



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
MADRID

Cámara
MADRID

Curso de Gestión de Redes Sociales



OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, utilizando las redes sociales, a partir del Plan de Marketing Digital definido



DIRIGIDO A

- Desempleados mayores de 45 años

CONVOCATORIAS Y HORARIOS

Del 16/06/2023 al 19/07/2023
ONLINE

*Si tienes más de 45 años,
tu momento es ahora*

PRECIO

Formación gratuita

PROGRAMA

■ SOCIAL MEDIA STRATEGY

- Contexto social media
- ¿En qué red social es mejor publicar?
- Funciones del Community Manager
- Estrategia social media en seis pasos

■ BRANDING

- Branding ¿Por qué es importante potenciar mi marca?
- Identidad corporativa
- Comunicación
- Las marcas más valiosas del mundo
- Posicionamiento y territorio
- Requisitos de una marca efectiva
- Estrategias: la construcción de una marca

■ MARKETING DIGITAL

- Introducción al marketing digital
- Nuevo escenario
- Inbound marketing
- Outbound marketing
- Plan de marketing: diseño y evaluación
- Kpis para evaluar la efectividad de las acciones

■ MONITORIZACIÓN, ESCUCHA ACTIVA Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

- Conversaciones en plataformas digitales
- ¿Por qué importa la escucha social?
- ¿Cuál es el mejor momento para publicar?
- Las mejores herramientas de escucha social

■ SOCIAL SELLING

- ¿Qué es y por qué importa el social selling?
- Estrategias y buenas prácticas

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Formación para el Empleo
infoformacion@camaramadrid.es
91 538 38 38 - 91 538 35 00

Centro de Formación de la Cámara Oficial de
Comercio, Industria y Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 -28043 Madrid
camara@camaramadrid.es



Contáctanos
91 538 38 38
91 538 35 00



www.camaramadrid.es